



Presse-Information

August 2023

Genießen mit Patros und echoes

Die in Deutschland führende Weißkäsemarke Patros von Hochland schafft Touchpoint zur Gen Z. Mit der exklusiven Digital-Kampagne „Patros Krimi Dinner Box“ spricht Patros gezielt die Gen Z zur langfristigen Markenbindung an. Die Kampagne läuft im September auf TikTok und setzt auf Entertainment und Genuss.

Und das ist der Ansatz – gemeinsam Genießen, Rätseln und Hören mit Patros Produkten und dem Audio Mystery Spiel echoes von Ravensburger. Die Digital-Kampagne mit Influencern aus dem Bereich Entertainment, Freundschaft & Spaß sowie Food läuft für einen Monat und Patros hält 1.000 limitierte Krimi Dinner Boxen für Fans der Gen Z bereit.

Die Patros Krimi Dinner Box besteht aus zwei Produkten Patros Natur und Patros Feta, einem Rezeptflyer mit zwei Patros-Gerichten, einem spannenden Party-Set mit Einladungskarten für Freunde, Block, Kugelschreiber und Servietten und natürlich dem Ravensburger echoes Spiel „Mord auf Ex“. Hierbei handelt es sich um einen True Crime Fall der mit den bekannten Podcasterinnen von Mord auf Ex zusammen entwickelt wurde. Die Box wird zum Kauf für nur 10,00 Euro (inkl. Versandkosten) auf dem digitalen Marktplatz foodhall angeboten.

Die Hochland-Marke Patros steht für höchste Produktqualität seit 1992 und zeichnet sich durch authentisch, mild-würzigen Geschmack aus. Mit den Werten der Marke, Geselligkeit, Ursprünglichkeit und Lebensfreude, inspiriert Patros Familie und Freunde zu unbeschwertem Genuss.



Kontakt:

Michaela Matthäus, Head of Corporate Communications, Hochland SE, Telefon +49 (8381) 502-692,
michaela.matthaeus@hochland.com